

RÉPUBLIQUE TUNISIENNE  MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION	EXAMEN DU BACCALAURÉAT	<b>Session de contrôle 2023</b>
	Épreuve : <b>Gestion</b>	Section : <b>Economie et Gestion</b>
	Durée : <b>3 H 30</b>	Coefficient de l'épreuve: <b>3</b>

N° d'inscription

Le sujet est composé de deux parties sur 08 pages numérotées de 1/8 à 8/8.

**Première partie : (5 points)**

**Exercice n° 1 : Gestion de l'approvisionnement**

**Exercice n° 2 : Gestion de la trésorerie**

**Deuxième partie : (15 points)**

**Dossier n° 1 : Analyse du marché de lessives**

**Dossier n° 2 : Lancement de lessive en capsules**

- A- Détermination du prix psychologique et calcul du résultat
- B- Investissement
- C- Financement

**Dossier n° 3 : Recrutement d'un chauffeur**

**Nota :** Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.

## PREMIERE PARTIE

### Exercice N°1 :

La société « **Confort plus** » est spécialisée dans la commercialisation des appareils électroménagers. Le gérant M. Karim constate que certains produits se vendent mieux que d'autres et sont sans cesse demandés par les clients, d'autres restent de côté et encombrant les magasins. Un produit attire son attention : les climatiseurs modèle split système 12 000 BTU.

M. Karim désire donc analyser la rotation de stock et la structure de coûts de ce produit afin de prendre les décisions permettant d'accélérer la rotation de stock et d'améliorer la rentabilité. Il vous confie les informations suivantes relatives au deuxième semestre 2022 :

- stock au 01/07/2022 : 70 climatiseurs ;
- achats de la période : 200 climatiseurs ;
- stock au 31/12/2022 : 100 climatiseurs ;
- prix d'achat unitaire : 920 D HTVA 19% ;
- prix de vente unitaire de la société : 1 200 D HTVA 19% ;
- taux de marque de la société : 20% ;

- prix de vente unitaire moyen des concurrents : 1 100 D HTVA 19% ;
- durée moyenne de stockage des concurrents : 1 mois.

**Travail à faire :**

- 1) Calculez les ventes en volume et en valeur.
- 2) Calculez le coût d'achat unitaire.
- 3) Calculez les frais d'approvisionnement par unité.
- 4) Calculez le stock moyen en quantité.
- 5) Calculez la rotation de stock et la durée moyenne de stockage. Commentez le résultat obtenu.
- 6) Quelle solution préconisez-vous à la société pour accélérer la rotation de stock et être concurrentielle ?

**Exercice N°2 :**

L'entreprise « **Moins prix** » est un magasin situé à la ville de Tunis. Ce magasin compte sept départements. Elle tient une comptabilité prévisionnelle. Le budget du deuxième trimestre 2023 fait ressortir un excédent de trésorerie de 220 000 D. De même les dettes de l'entreprise sont de 70 000 D exigibles le premier août 2023.

Pour rentabiliser l'excédent de sa trésorerie tout en gardant une trésorerie minimale de 20 000 D, l'entreprise hésite entre les deux possibilités suivantes :

- 1<sup>er</sup> possibilité : Placer le reste de l'excédent de trésorerie pendant 90 jours au taux d'intérêt de 7% l'an et recourir à un découvert bancaire pour rembourser les dettes exigibles au premier août 2023 aux conditions suivantes :
  - > nombre de jours : 60 jours ;
  - > taux d'intérêt : 12% l'an ;
  - > commission fixe : 50 D HTVA 19% par mois ou fraction de mois.

2<sup>eme</sup> possibilité : Conserver le montant nécessaire pour payer les dettes exigibles au premier août 2023 et placer le reste pendant 90 jours au taux d'intérêt de 7% l'an.

**Travail à faire :**

- 1) Déterminez l'excédent restant de la trésorerie.
- 2) Pour la 1<sup>ere</sup> possibilité :
  - a- Déterminez les intérêts générés par le placement.
  - b- Calculez le coût du découvert bancaire.
  - c- Déterminez le revenu net de la 1<sup>ere</sup> possibilité.
- 3) Déterminez le revenu généré par la 2<sup>eme</sup> possibilité.
- 4) Dites en justifiant votre réponse quelle possibilité faut-il adopter ?

## DEUXIEME PARTIE

L'entreprise « La **propreté** » est une société industrielle son activité principale est la production de lessives. Ces dernières années la société a connu un ralentissement de son activité dû à la concurrence de plus en plus intense et à l'apparition d'une nouvelle variété de lessives.

Le gérant M. Mohamed pense élargir la gamme de ses produits pour accroître l'attractivité de la société, relancer sa croissance et améliorer sa rentabilité.

Vous faites partie du personnel de la société, le gérant vous charge de l'assister dans l'analyse des dossiers ci-après.

### DOSSIER N°1 : Analyse du marché de lessives

Le gérant souhaite à présent procéder à une analyse commerciale de sa société afin d'apprécier sa situation par rapport au marché. Dans ce contexte, il vous demande de faire le point sur l'activité de la société et d'analyser les différentes données. Vous disposez des informations suivantes :

Segment de lessives	Chiffre d'affaires de la société « La <b>propreté</b> »		Taux d'évolution du chiffre d'affaires du secteur
	Année 2021	Année 2022	
Lessive à la main	1 000 000	900 000	-12%
Lessive liquide standard	1 750 000	1 767 500	1%
Lessive liquide concentré	2 000 000	2 240 000	10%
Lessive en capsules			15%

#### Travail à faire :

- 1) Déterminez pour chaque segment de lessives le pourcentage des ventes pour l'année 2022 sur l'**annexe n°1 page 7/8** à rendre avec la copie.
- 2) Calculez pour chaque segment de lessives le taux d'évolution de 2021 à 2022 sur l'**annexe n°1 page 7/8** à rendre avec la copie.
- 3) Comparez et commentez pour chaque segment le taux d'évolution de la société avec celui du secteur. Identifiez la phase du cycle de vie de chaque segment.
- 4) Par quoi peut-on expliquer l'inégalité d'évolution du chiffre d'affaires des différents segments ?
- 5) Que pensez-vous de la gamme de produits de la société « **La propreté** » et quelles sont vos recommandations pour optimiser sa position concurrentielle ?

## DOSSIER N°2 : Lancement de lessive en capsules

Le gérant de la société considère que la lessive en capsules est un produit porteur de potentiel de développement. Dans une logique d'être présente sur tous les segments du marché de lessives, la société « **La propreté** » se lance dans la fabrication du nouveau produit commercialisé par lot de 100 capsules.

### A- Détermination du prix psychologique et calcul du résultat

La société « **La propreté** » se soucie de la fixation du prix de vente de son nouveau produit. Une étude auprès de 500 consommateurs potentiels a donné les résultats fournis en annexe n°2 page 7/8 à rendre avec la copie, sachant qu'ils ont répondu à ces deux questions :

Question n°1 : En dessus de quel prix n'achèteriez-vous pas ce produit car vous le jugeriez trop cher ?

Question n°2 : En dessous de quel prix n'achèteriez-vous pas ce produit car vous le jugeriez de mauvaise qualité ?

Travail à faire :

- 1) Donnez deux raisons qui peuvent justifier la volonté du gérant de la société de diversifier sa gamme.
- 2) Complétez le tableau donné en annexe n°2 page 7/8 à rendre avec la copie.
- 3) Déterminez à partir de ces résultats le prix d'acceptabilité (prix psychologique) d'un lot de 100 capsules. Justifiez votre réponse.
- 4) Sachant que les prix proposés aux consommateurs potentiels sont des prix TVA comprise au taux de 19% et que le prix pratiqué par la société aux distributeurs est de 60 dinars HTVA :
  - a- Calculez le prix psychologique hors TVA.
  - b- Calculez sur la base du prix psychologique hors TVA la marge du distributeur et son taux de marque.
- 5) Calculez le seuil de rentabilité de la société « **La propreté** » en quantité et en valeur, sachant que le coût variable d'un lot de 100 capsules est de 35 dinars et que la société engage un coût fixe total de 150 000 dinars par an.
- 6) La société « La propreté » envisage de produire 10 000 lots de 100 capsules dans un premier temps, combien va-t-elle réaliser des bénéfices ?
- 7) Comment peut-on caractériser cette phase ?

### B- Investissement

Les contraintes de production ont conduit la société à investir dans une nouvelle unité de production ainsi que l'acquisition d'un camion pour assurer la livraison des produits aux distributeurs. Vous disposez des informations suivantes :

**1- Données relatives à l'investissement :**

- coût de l'investissement : 500 000 dinars ;
- durée du projet : 5 ans ;
- valeur résiduelle après 5 ans : nulle ;
- taux d'actualisation : 12% l'an.

**2- CAF cumulées :**

Années	1	2	3	4	5
CAF Cumulées	185 000	391 250	618 750	856 875	1 105 625

**Travail à faire :**

- 1) Calculez pour chaque année la CAF annuelle.
- 2) Calculez la valeur actualisée nette (VAN) générée par l'investissement et dites si le projet est rentable.
- 3) Déterminez le délai de récupération de l'investissement (DRCI).
- 4) En s'appuyant sur l'étude quantitative que vous venez de réaliser, dites si la société a intérêt à lancer la production de la nouvelle lessive en capsules. Justifiez votre réponse.

**C- Financement**

En raison du coût global élevé et au regard de sa trésorerie, le gérant de la société s'interroge désormais sur les modalités de son financement. Deux solutions sont à l'étude concernant le financement :

- un contrat de crédit-bail pour la totalité de l'investissement ;
- un emprunt de 75% du coût de l'investissement dont vous disposez en **annexe n°3 page 8/8** à rendre avec la copie d'un extrait du tableau de remboursement de l'emprunt.

**Travail à faire :**

- 1) Précisez quels types de financement ont pu être utilisés en complément de l'emprunt (moyens de financement des 25% de l'investissement).
- 2) A partir du tableau de remboursement de l'emprunt **annexe n°3 page 8/8** à rendre avec la copie :
  - a- Calculez le taux d'intérêt de l'emprunt.
  - b- Justifiez par le calcul le montant des intérêts, le montant du capital remboursé et le montant du capital restant dû en fin de période pour la deuxième ligne.
- 3) Complétez le tableau de remboursement de l'emprunt **annexe n°3 page 8/8** à rendre avec la copie.

- 4) Complétez le tableau des flux nets de trésorerie actualisés liés au financement de l'investissement (financement partiel par emprunt) **annexe n°4 page 8/8** à rendre avec la copie, sachant que le taux d'impôt sur les bénéfices est de 15%.
- 5) Calculez le coût net de financement de l'investissement (financement partiel par emprunt) **annexe n°4 page 8/8** à rendre avec la copie.
- 6) Sachant que le coût net de financement du premier mode (financement par crédit-bail) est de 460 000 dinars, quel mode de financement conseillez-vous à la société « **La propreté** » ? Justifiez votre réponse.

### DOSSIER N°3 : Recrutement d'un chauffeur

Cette extension exige, entre autres, l'embauche d'un chauffeur pour la distribution. Conscient de l'importance de cette nouvelle embauche pour la réussite du développement de la société, le gérant est soucieux de cibler le candidat en adéquation avec le poste proposé. Pour ce faire il a publié une annonce dans la presse qui lui a coûtée 500 dinars. A l'issue d'une série d'entretiens qui ont coûté 900 dinars, seuls trois candidats ont éveillé l'intérêt du gérant : le premier qui était trop cher, car il a exigé un salaire brut mensuel égal à 1 500 dinars. Un deuxième habitait trop loin, ce qui pourrait causer des retards éventuels. Le troisième a manifesté lors de l'entretien des problèmes en communication.

Finalement, le gérant de la société a accepté que le premier candidat soit retenu (recruté) si sa masse salariale annuelle ne dépasserait pas 22 000 dinars.

#### Travail à faire :

- 1) Quel est le mode de recrutement adopté par la société ?
- 2) Déterminez le coût engendré par le recrutement du chauffeur.
- 3) Calculez le salaire net mensuel exigé par le premier candidat sachant que le montant de l'IRPP et de la CSS exigible sur son salaire est de 222,700 dinars et que la cotisation ouvrière à la CNSS est de 9,18%.
- 4) Calculez la masse salariale annuelle relative au premier candidat, sachant que la cotisation patronale à la CNSS est de 16,57%, la TFP est de 1% et le FOPROLOS est de 1%.
- 5) Dites en justifiant votre réponse si la société sera capable de recruter le premier candidat.

#### Extrait des tables financières : taux 12% l'an

n	$(1+i)^n$	$(1+i)^{-n}$	$\frac{(1+i)^n - 1}{i}$	$\frac{1 - (1+i)^{-n}}{i}$	$\frac{i}{1 - (1+i)^{-n}}$
1	1,120 000	0,892 857	1,000 000	0,892 857	1,120 000 0
2	1,254 400	0,797 194	2,120 000	1,690 051	0,591 698 1
3	1,404 928	0,711 780	3,374 400	2,401 831	0,416 349 0
4	1,573 519	0,635 518	4,779 328	3, 037 349	0,329 234 4
5	1,762 342	0,567 427	6,352 847	3,604 776	0,277 409 7

Section : .....

N° d'inscription : .....

Série : .....

Signatures des surveillants

Nom et Prénom : .....

Date et lieu de naissance : .....

X

Épreuve : Gestion (Section : Économie et Gestion) – Session de contrôle 2023

**ANNEXES A RENDRE****Annexe n°1 : Tableau d'analyse des ventes de lessives**

Segment de lessives	Pourcentage		Taux d'évolution du chiffre d'affaires	
	Année 2021	Année 2022	Société « La propreté »	
			Société	Secteur
Lessive à la main	21,05%	0)	(4)	-12%
Lessive liquide standard	36,84%	(2)	(5)	1%
Lessive liquide concentré	42,11%	(3)	(6)	10%
Détails de calculs	(1)			
	(2)			
	(3)			
	(4)			
	(5)			
	(6)			

**Annexe n°2 : Tableau de calcul du prix psychologique d'un lot de 100 capsules**

Prix de vente TTC	Réponse à la question n°1 « trop cher »		Réponse à la question n°2 « mauvaise qualité »		Non acheteurs	Acheteurs potentiels
	Nombre	Cumul croissant	Nombre	Cumul décroissant		
A	B	C	D	E	F = C+E	G = 500-F
85,680	0		112	500		
88,060	0		88			
90,440	25		75			
92,820	45		57			
95,200	52	122	45	168	290	210
97,580	55		43			
99,960	65		37			
102,340	78		30			
104,720	85		13			
107,100	95	500	0			

Ne rien écrire ici

**Annexe n°3 : Tableau de remboursement de l'emprunt**

(Montants en dinars)

Périodes	Capital restant dû en début de période	Intérêts	Amortissements	Annuités	Capital restant dû en fin de période
1	375 000	37 500	75 000	112 500	300 000
2	300 000	30 000	75 000	105 000	225 000
3	225 000	22 500	75 000	97 500	150 000
4	150 000	15 000	75 000	90 000	75 000
5					

**Annexe n°4 : Tableau des flux nets de trésorerie actualisés**

Années	0	1	2	3	4	5
<b>Eléments</b>						
<b>Décaissements</b>						
Coût de l'investissement						
Remboursement du principal						
Païement des intérêts						
<b>Total des décaissements</b>						
<b>Encaissements</b>						
Montant de l'emprunt						
Valeur résiduelle						0
Economie d'impôts sur les amortissements						
Economie d'impôts sur les intérêts						
<b>Total des encaissements</b>						
<b>Flux nets de trésorerie</b>						
Coefficients d'actualisation	1	0,892 857	0,797 194	0,711 780	0,635 518	0,567 427
<b>Flux nets de trésorerie actualisés</b> (arrondir les résultats au dinar inférieur)						
<b>Coût net de financement</b>						



**b- Calculez le coût du découvert bancaire.**

$$\text{Coût} = (70\,000 \times 2 \times 12 / 1\,200) + 50 \times 2 = 1\,400 + 100 = 1\,500 \text{ D}$$

**c- Déterminez le revenu net de la 1<sup>ère</sup> possibilité.**

$$\text{Revenu net de la 1<sup>ère</sup> possibilité} = 3\,500 - 1\,500 = 2\,000 \text{ D}$$

**3) Déterminez le revenu généré par la 2<sup>ème</sup> possibilité.**

$$\text{Revenu de la 2<sup>ème</sup> possibilité} = (130\,000 \times 7 \times 3) / 1\,200 = 2\,275 \text{ D}$$

**4) Dites en justifiant votre réponse quelle possibilité faut-il adopter ?**

L'entreprise a intérêt à adopter la 2<sup>ème</sup> possibilité car son revenu est le plus élevé  $2\,275 \text{ D} > 2\,000 \text{ D}$ .

**Deuxième partie : 30 points /40**
**DOSSIER N°1 : Analyse du marché de lessive : 6,25 points****1) Déterminez pour chaque segment de lessive le pourcentage des ventes pour l'année 2022.**

Voir annexe n° 1

Si le total des % est différent de 100% retrancher 0,25

**2) Calculez pour chaque segment de lessive le taux d'évolution de 2021 à 2022.**

Voir annexe n°1

**3) Comparez et commentez pour chaque segment le taux d'évolution de la société avec celui du secteur. Identifiez la phase du cycle de vie de chaque segment.**

- **Le segment lessive à la main** : le taux d'évolution du CA est négatif, il est moins mauvais que le secteur, ce segment est en phase de déclin.

- **Le segment lessive liquide standard** : le taux d'évolution du CA est positif et faible, il est égale à celui du secteur, ce segment est en phase de maturité.

- **Le segment lessive liquide concentré** : le taux d'évolution du CA est positif et assez élevé, il est supérieur à celui du secteur, ce segment est en phase de croissance.

**4) Par quoi peut-on expliquer l'inégalité de l'évolution du chiffre d'affaires des différents segments ?**

L'inégalité de l'évolution du CA des différents segments pourrait être expliquée par les différentes phases du cycle de vie du produit auxquelles se situe chaque segment.

**5) Que pensez-vous de la gamme de produits de la société « La propreté » et quelles sont vos recommandations pour optimiser sa position concurrentielle ?**

La gamme de produits de la Sté manque un segment porteur de potentiel de développement « **le lessive en capsules** » qui connaît un taux d'évolution du CA assez important 15% chez les autres entreprises du secteur.

La Sté a intérêt à se lancer dans la fabrication de lessive en capsules qui constitue une opportunité à ne pas rater.

**DOSSIER N°2 : Lancement de lessive en capsules : 20,25 points****A- Détermination du prix psychologique et calcul du résultat : 7,75 points****1) Donnez deux raisons qui peuvent justifier la volonté du gérant de la société de diversifier sa gamme.**

- Remplacer le produit en phase de déclin
- Améliorer sa position concurrentielle
- Satisfaire les besoins des clients à travers l'élargissement de la gamme
- Relancer sa croissance
- Améliorer sa rentabilité
- Accroître l'attractivité de la société

**2) Complétez le tableau donné en annexe n°2**

Voir annexe 2

**3) Déterminez à partir de ces résultats le prix d'acceptabilité (prix psychologique) d'un lot de 100 capsules. Justifiez votre réponse.**Prix psychologique : **95,200 D**

Car il réunit le nombre le plus élevé des consommateurs potentiels.

**(ne pas accepter le propre calcul)****4) Sachant que les prix proposés aux consommateurs potentiels sont des prix TVA comprise au taux de 19% et que le prix pratiqué par la société aux distributeurs est de 60 dinars HTVA :****a- Calculez le prix psychologique hors TVA.**Prix psychologique HT :  $95,200 / 1,19 = 80 \text{ D}$ **b- Calculez sur la base du prix psychologique hors TVA la marge du distributeur et son taux de marque.**Marge de distributeur :  $80 - 60 = 20 \text{ D}$  0,5Taux de marque de distributeur =  $20 / 80 = 0,25$  soit **25%** 0,5**5) Calculez le seuil de rentabilité de la société « La propreté » en quantité et en valeur, sachant que le coût variable d'un lot de 100 capsules est de 35 dinars et que la société engage un coût fixe total de 150 000 dinars par an.** $SR_q = 150\,000 / (60 - 35) = 6\,000 \text{ lots de } 100 \text{ capsules}$  0,75 $SR_v = 6\,000 \times 60 = 360\,000 \text{ D}$  0,75**6) La société « La propreté » envisage de produire 10 000 lots de 100 capsules dans un premier temps. Combien va-t-elle réaliser de bénéfices ?**Résultat =  $10\,000 \times (60 - 35) - 150\,000 = 100\,000 \text{ D}$ **7) Comment peut-on caractériser cette phase ?**

Phase de lancement

**B- Investissement :****5 points****1) Calculez pour chaque année la CAF annuelle.**

Année	1	2	3	4	5
CAF	185 000	391 250 – 185 000 = <b>206 250</b>	618 750 – 391 250 = <b>227 500</b>	856 875 – 618 750 = <b>238 125</b>	1 105 625 – 856 875 = <b>248 750</b>

**2) Calculez la valeur actualisée nette (VAN) générée par l'investissement et dites si le projet est rentable.**

Année	1	2	3	4	5
CAF	185 000	206 250	227 500	238 125	248 750
Coef	0,892 857	0,797 194	0,711 780	0,635 518	0,567 427
CAF actualisée	<b>165 178,545</b>	<b>164 421,263</b>	<b>161 919,950</b>	<b>151 332,724</b>	<b>141 147,466</b>

$$- \text{VAN} = 784\,009,948 - 500\,000 = 284\,009,948 \text{ D} > 0$$

- Le projet est rentable VAN > 0

**3) Déterminez le délai de récupération de l'investissement (DRCI).**

$$\text{DRCI} = 2 \text{ ans} + (500\,000 - 391\,250) / 227\,500 = 2,478 \text{ ans}$$

soit **2 ans, 5 mois et 23 jours**

**4) En s'appuyant sur l'étude quantitative que vous venez de réaliser, dites si la société a intérêt à lancer la production de la nouvelle lessive en capsules. Justifiez votre réponse.**

Oui, la Sté a intérêt à lancer la production de la nouvelle lessive car :

- Produit rentable : résultat bénéficiaire ;
- Remplacer le produit en déclin et améliorer sa position sur le marché ;
- Le projet est rentable VAN > 0
- Projet peu risqué DRCI < 5 ans

**C- Financement :****7,5 points****1) Précisez quels types de financement ont pu être utilisés en complément de l'emprunt (moyens de financement des 25% de l'investissement).**

- Autofinancement (réserves de la Sté)
- Prix de cession des anciennes machines
- Augmentation du capital

**2) A partir du tableau de remboursement de l'emprunt annexe n° 3 :****a- Calculez le taux d'intérêt de l'emprunt.**

$$i = 37\,500 / 375\,000 = 0,1 \text{ soit } \underline{10\%}$$

**b- Justifiez par le calcul le montant des intérêts, le montant du capital remboursé et le montant du capital restant dû en fin de période pour la deuxième ligne.**

$$I_2 = 300\,000 \times 0,1 = 30\,000 \text{ D}$$

$$A_2 = A = 375\,000 / 5 = 75\,000 \text{ D Amortissement constant}$$

$$\text{Capital restant dû en fin de deuxième période} = 300\,000 - 75\,000 = 225\,000 \text{ D}$$

**3) Complétez le tableau de remboursement de l'emprunt annexe n° 3**

Voir annexe n°3

**4) Complétez le tableau des flux nets de trésorerie actualisés liés au financement de l'investissement (financement partiel par emprunt) annexe n° 4.**

Voir annexe n°4

**5) Calculez le coût net de financement de l'investissement (financement partiel par emprunt) annexe n°4.**

Voir annexe n°4

**6) Sachant que le coût net de financement du premier mode (financement par crédit-bail) est de 460 000 dinars, quel mode de financement conseillez-vous à la société « La propreté » ? Justifiez votre réponse.**

La Sté a intérêt à choisir le 2<sup>ème</sup> mode (remboursement partiel par emprunt) car il est moins coûteux : 415 405 D < 460 000 D.

**DOSSIER N°3 : Recrutement d'un chauffeur : 3,5 points****1) Quel est le mode de recrutement adopté par la société ?**

Recrutement externe.

**2) Déterminez le coût engendré par le recrutement du chauffeur.**

Coût = 500 + 900 = 1 400 D.

**3) Calculez le salaire net mensuel exigé par le premier candidat sachant que le montant de l'IRPP et de la CSS exigible sur son salaire est de 222,700 dinars et que la cotisation ouvrière à la CNSS est de 9,18%.**

Salaire net mensuel = 1 500 - (1 500 x 0,0918) - 222,700 = 1 139,600 D

**4) Calculez la masse salariale annuelle relative au premier candidat, sachant que la cotisation patronale à la CNSS est de 16,57%, la TFP est de 1% et le FOPROLOS est de 1%.**

Masse salariale annuelle = 1 500 x 12 x 1,1857 = 21 342 ,600 D

**5) Dites en justifiant votre réponse si la société sera capable de recruter le premier candidat.**

Oui, car 21 342,600 < 22 000

## Annexes à rendre

**Annexe n°1 : Tableau d'analyse des ventes de lessive** (0,5 par indicateur justifié)

Segment de lessive	Pourcentage		Taux d'évolution du chiffre d'affaire	
	Année 2021	Année 2022	Société « La propreté »	
			Société	Secteur
Lessive à la main	21,05%	<b>18,34%</b> (1)	<b>-10%</b> (4)	-12%
Lessive liquide standard	36,84%	<b>36,02%</b> (2)	<b>1%</b> (5)	1%
Lessive liquide concentré	42,11%	<b>45,64%</b> (3)	<b>12%</b> (6)	10%
Détail de calculs	(D) 900 000 / 4 907 500			
	(2) 1 767 500 / 4 907 500			
	(3) 2 240 000 / 4 907 500			
	(4) (900 000 – 1 000 000) / 1 000 000			
	(5) (1 767 500 – 1 750 000) / 1 750 000			
	(6) (2 240 000 – 2 000 000) / 2 000 000			

**Annexe n°2 : Tableau de calcul du prix psychologique**

(0,75 par colonne -0,25 par élément faux ou manquant et par colonne)

Prix de vente TTC	Réponse à la question n°1 « trop cher »		Réponse à la question n°2 « mauvaise qualité »		Non acheteurs	Acheteurs potentiels
	Nombre	Cumul croissant	Nombre	Cumul décroissant		
A	B	C	D	E	F = C+E	G = 500-F
85,680	<b>0</b>	0	112	<b>500</b>	<b>500</b>	0
88,060	<b>0</b>	0	88	<b>388</b>	<b>388</b>	<b>112</b>
90,440	25	<b>25</b>	75	<b>300</b>	<b>325</b>	<b>175</b>
92,820	45	<b>70</b>	57	<b>225</b>	<b>295</b>	<b>205</b>
<b>95,200</b>	52	<b>122</b>	45	168	290	210
97,580	55	<b>177</b>	43	<b>123</b>	<b>300</b>	200
99,960	65	<b>242</b>	37	<b>80</b>	<b>322</b>	<b>178</b>
102,340	78	<b>320</b>	30	<b>43</b>	<b>363</b>	<b>137</b>
104,720	85	<b>405</b>	13	<b>13</b>	<b>418</b>	<b>82</b>
107,100	95	500	<b>0</b>	0	<b>500</b>	0

**Annexe n°3 : Tableau de remboursement de l'emprunt (valeurs en dinars)**

(1 point -0,25 par élément faux ou manquant) ne pas sanctionner les totaux

Période	Capital restant dû en début de période	Intérêts	Amortissements	Annuités	Capital restant dû en fin de période
1	375 000	37 500	75 000	112 500	300 000
2	300 000	30 000	75 000	105 000	225 000
3	225 000	22 500	75 000	97 500	150 000
4	150 000	<b>15 000</b>	75 000	90 000	75 000
5	<b>75 000</b>	<b>7 500</b>	<b>75 000</b>	<b>82 500</b>	0
		<b>112 500</b>	<b>375 000</b>	<b>487 500</b>	

Annexe n°4 : Tableau des flux nets de trésorerie actualisés  
(0,25 x 8 lignes, 0,5 FNT et 0,5 FNT actualisés et arrondis) + 0,5 Coût net de financement

Eléments	Années					
	0	1	2	3	4	5
Décaissements						
Coût de l'investissement	500 000					
Remboursement du principal		75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Paiement des intérêts		37 500	30 000	22 500	15 000	7 500
Total des décaissements	500 000	112 500	105 000	97 500	90 000	82 500
Encaissements						
Montant de l'emprunt	375 000					
Valeur résiduelle						0
Economie d'impôts sur les amortissements		15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Economie d'impôts sur les intérêts		5 625	4 500	3 375	2 250	1 125
Total des encaissements	375 000	20 625	19 500	18 375	17 250	16 125
Flux nets de trésorerie	-125 000	-91 875	-85 500	-79 125	-72 750	-66 375
Coefficients d'actualisation	1	0,892 857	0,797 194	0,711 780	0,635 518	0,567 42
Flux nets de trésorerie actualisés (arrondir les résultats au dinar inférieur)	-125 000	-82 031	-68 160	-56 319	-46 233	-37 662
Coût net de financement	415 405 D					

RÉPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION EXAMEN DU BACCALAURÉAT SESSION 2023	Session de contrôle 2023	
	Épreuve : Gestion	Section : Économie et Gestion
	Durée : 3h30	Coefficient de l'épreuve: 3

### Corrigé et *hmèm® û®* notation

Première partie : 10 points /40

Attribuer la moitié de la note si le candidat exploite ses propres calculs

Exercice N°1 : 4,5 points

1) Calculez les ventes en volume et en valeur.

$$\text{Volume des ventes (q)} = 70 + 200 - 100 = 170 \text{ Unités} \quad 0,5$$

$$\text{CAHT} = 170 \times 1\,200 = 204\,000 \text{ D} \quad 0,5$$

2) Calculez le coût d'achat unitaire.

$$\text{Coût d'achat unitaire} = 1200 \times 0,8 = 960 \text{ D} \quad 0,5$$

3) Calculez les frais d'approvisionnement par unité.

$$\text{Frais d'approvisionnement par unité} : 960 - 920 = 40 \text{ D} \quad 0,5$$

4) Calculez le stock moyen en quantité.

$$\text{SMq} = (70 + 100) / 2 = 85 \text{ unités} \quad 0,5$$

5) Calculez la rotation de stock et la durée moyenne de stockage.

Commentez le résultat obtenu.

$$\text{- Rotation} = 170 / 85 = 2 \text{ fois} \quad 0,5$$

$$\text{- Durée moyenne de stockage} = 180 / 2 = 90 \text{ jours} = 3 \text{ mois} \quad 0,5$$

La durée moyenne de stockage de la Sté est très élevée par rapport à celle des concurrents 3 mois > 1 mois. Ce qui engendre un coût de stockage élevé et réduit la rentabilité de la Sté.

6) Quelle solution préconisez-vous à la société pour accélérer la rotation de stock et être concurrentielle ?

Réduire le prix de vente : alignement ou pénétration.

Exercice N°2 : 5,5 points

1) Déterminez l'excédent restant de la trésorerie.

$$\text{L'excédent restant de la trésorerie} : 220\,000 - 20\,000 = 200\,000 \text{ D}$$

2) Pour la **Impossibilité** :

a- Déterminez les intérêts générés par le placement.

$$\text{Intérêts} = (200\,000 \times 7 \times 3) / 1\,200 = 3\,500 \text{ D.} \quad 1$$